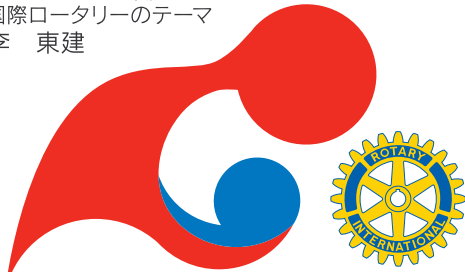


2008~2009年度
国際ロータリーのテーマ
李 東建



Make Dreams Real
夢をかたちに

会長/齋藤清藏 幹事/遠藤光一

RI第2510地区

留萌ロータリークラブ 会報

2008▶2009 WEEKLY REPORT

留萌ロータリークラブ会長テーマ

出席と参加、親睦と奉仕の 意識を高め地域に奉仕

プログラム

- 本日
お花見移動例会
- 次週予定
深川RC創立50周年記念式典・IM

- 結婚記念日
- 5月16日 清水 陞
5月19日 佐藤 潔

No. 2371
第39回 5月13日



前例会

会員総数.....44名
出免会員.....4名
出免出席.....2名
出席会員.....42名
出席率.....100%

前々会

第36回 4月1日
出席会員.....29名
メイクアップ.....5名
修正出席率.....74.36%

例会/毎週水曜 12:15~13:15 留萌産業会館2F

会長報告

- 4月15日に臨時理事会を開催し、次の案件を承認致しました。
 1. 羽幌RC創立30周年記念式典登録の件について、理事会は全員登録の承認をしました。(登録料12,000円)
 2. 深川RC創立50周年記念式典及び第1グループIMの出席について、例会運営委員会より会員皆様にFAXにてご案内とお願いをすること。(IMは全員登録)
 3. ガバナー補佐室長を清水会員にお願いすることを承認しました。

幹事報告

- 1) 砂川RCより5月例会の案内を受領しました。
- 2) ロータリーワールドのポスターを受領、次回閲覧いたします。
- 3) 昨日、羽幌RC会長他2名が私の所に挨拶に来ました。内容は本日夜間例会のため留萌クラブの例会にて「30周年の挨拶が出来ない」との事で、皆様に30周年時にはよろしくとの事でした。

3分間情報

会員研修委員会 越野委員
「すべての人々に安全な水を」
国際ロータリーでは、すべての人々が安全な

第38回 4月22日(水) 天候/雨

水を手に入れられるように「水」を特に重点を置く活動の一つとして、世界中のロータリアン達が様々な活動を展開しています。

日本では、水道の蛇口をひねると当たり前のようきれいな水が出てきます。私たちは安心して飲むことの出来る水を、トイレを流すにもお風呂にも使っています。近年ペットボトルの水を買って飲むのも当たり前のようになってきました。水道の水は「まずい」などと言う人もいますが、それはともかく私たちは、蛇口から流れ出る水を安心して飲む事が出来るのです。

しかし、世界中には水を手に入れるために遠くまで歩いていかなければならない人達もたくさんいるのです。また、近くに井戸や川があってもヒ素などの体に有害な物質が含まれていて飲むと病気になってしまうこともあるのです。

ロータリーでは、井戸のないへき地の村に井戸を掘るための資金を提供したり、学校に簡易水道を引いたり、また雨水をためる装置を贈ったりしています。また、井戸を掘ってもヒ素などの有害物質が混ざった水しか出てこないところでは、物質を取り除くフィルターなどを付けた井戸を提供しています。各地のロータリアンも村人達と一緒に安全な水のために活動しています。

現在、11億人以上が安全な飲み水なしに暮らし、25億人が適切な衛生設備を利用出来ずにいます。毎年180万人が予防可能な下痢性疾患で亡くなっています。その90%は5歳未満の子供です。世界中の入院患者をみると、なんらかの水系感染症が原因で入院しています。

ニコニコBOX

- ・移動慶祝夜間例会、親睦委員会の皆様ご苦労様です 齋藤会長
- ・還暦祝いありがとうございます これからもよろしくお願ひします 山本会員
- ・山本前幹事還暦おめでとうございます 今後とも健康にご留意下さい 関野会員
- ・二人目の孫が生まれました これからの人生楽しみが2倍になります ニノ宮会員

- ・旗の波作戦参加ありがとうございました 佐藤(寛)会員
- ・私の弟・平井健一が日刊留萌に掲載されました 深瀬会員
- ・バースデイソング歌っていただきありがとうございました 中川会員

前 回	609,500円
今 回	24,000円
累 計	<u>633,500円</u>

プログラム

(前回の続き)

旭通信社 元常務
バンダイ 元顧問
平井 健一様

日本アニメを見て育ち、日本のファッションに敏感で優れた日本製品を歓迎し、日本流マーケティングが通用しやすい2億の巨大な消費市場が待っているということです。ちなみに日本は1億2千8百万人、18歳~28歳は1千6百万人です。ということで、アメリカのみならずイギリスでも恐慌対策の一つに、今年1月から来年の6月末まで1年半の間に対中国貿易を2倍にしようとしています。

フランスのサルコジ大統領はチベット動乱50周年の今年、人権問題などで中国批判をしたくて仕方がないのですが、一言も発言しません。中国からフランス製品がボイコットされたら恐慌が更に深刻化するからです。韓国、台湾もすでに「中国効果」の恩恵を受けています。貿易立国日本では07年度に貿易総額は1位・中国(17.8%)、2位・米国(16.0%)になり、08年度では更に差は拡大しています。ところが日本は相変わらず無策のままで、中国対策など想定外なのはご承知の通りです。

しかし、政府は無策でも多くの企業は中国市場でこの恐慌を乗り切ろうとしています。ところが、期待と現実の違い、日本企業の中国ビジネスは順調なのはごく一部で、多くの企業は上手くいっていないのが現状です。多くの中国人

はハイセンス、ハイコオリティの日本製品を好みますが、日本企業は嫌いなのです。就職希望外資企業上位50社に入る日本企業はソニーと松下電器しかないのです。何故か？日本人は威張る、中国人を蔑視するからです。このバカが何でこんなに偉そうにするのか、というほど威張る。これでは上手くいくはずがありません。日本はこの簡単な問題を解決すれば対中ビジネスの飛躍的拡大が見込めるのですが、解決は簡単ではありません。日本人のDNAになっているからです。

ここでトヨタの例を紹介します。80年代、中国政府と上海市（江沢民市長）はトヨタの上海進出を依頼しました。江沢民の日本嫌いは有名だが、その由縁は奥さんのお父さんが日本兵に虐殺されたと聞いています。天安門事件後に国家主席になり、片田舎まで抗日記念館を建て、学校では反日教育を行ったりした。彼は技術屋であったから日本は嫌いでも、日本の技術は高く評価していた。当時の日本はバブルの最中、豊田英二社長はその誘いに対し「中国のモーターリゼーションはトヨタ抜きには考えられない。しかし今はその時期ではない」という傲慢な断り方をした。面子を潰された中国はドイツVWに声をかけ、VWは即決し、十数年にわたり無競争、モデルチェンジなしに稼ぎ続けた。90年にバブルが崩壊して困ったトヨタは、中国へ進出たく、模索したが相手にされませんでした。90年代後半にVW一社体制から複数に変えることになり、トヨタの社長が自家用ジェット機でプレに行ったが、これは受け入れられませんでした。2000年によく進出の許可が下りることになりましたが、その時トヨタは「中国の李嵐清副首相が日本のトヨタに来てサインする」と発表したため、これに対して中国が「一国の副首相が一営利企業のために訪日することはない」といって訪日を中止してしまいました。これでまた1年余棒に振って、許可が下りたが車種は大型車ではなく、小型車ヴィッツでした。これ以来トヨタ発中国広報はなくなり、中国政府発報道の後追いせざる得なくなった。嫌われると世界のトヨタと言えどもここまでされるの

かという事例である。トヨタだけでなく、日本人はなぜか中国へ行くと威張る。こんなバカが何であんなに偉そうにするのか、という位に威張る。だから嫌われるのです。嫌われてビジネスが上手くいくはずがありません。反日感情の一つに「威張る日本人」があるのは確かな事です。

政府だけでなく北海道の方々も、中国に関心が薄い。それは何故か？不思議に思っていたましたが、地図を見てわかりました。日本と中国は昔から「一衣帯水」の関係といわれてきました。ところが北海道と中国は隣国ではないのです。日本海を越えて対岸にあるのは中国ではなくロシアの沿海州なのです。中国とロシアの国境は1689年の「ルネチンスク条約」で外興安嶺とされた。ところが1858年中国が太平天国の乱で苦しんでるのに乗じ、黒龍江（アムール川）以北の外満州をロシアに割譲させたのです。ロシアが会議中、大砲をぶっ放して脅して結んだ「愛琿条約」です。続いて1860年には第二次アヘン戦争に敗れた清国と英仏間で、「北京条約」が結ばれた時、この時ロシアは仲介の謝礼として沿海州地方を割譲させました。植民地時代の中国は香港をイギリス、マカオをポルトガル、台湾は日本、外満州がロシアに割譲されたが、その後返還されずに終わったのは外満州、沿海州のみで他は返還されました。そういうロシアが相手ですので、日本の北方四島の返還交渉は困難を極めるのはたしかです。

時間になりましたので、この辺で話を終わらせていただきます。ご清聴ありがとうございました。

第38回 4月22日(水) 天候/雨

職場訪問 親睦活動委員会 プログラム 慶祝夜間例会

とき/4月22日 ところ/ワールドワン

